

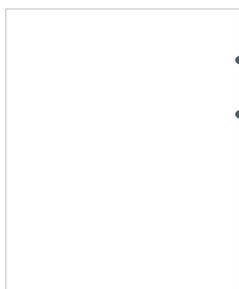
Les industries du tabac. En parler pour mieux prévenir



Public

Adolescent
A partir de 15 ans

Objectif(s)



Cet outil permet de :

- aborder les stratégies de l'industrie du tabac avec les jeunes ;
- ouvrir le dialogue autour de cette thématique et de développer l'esprit critique des jeunes.

Description

Les industries du tabac est une exposition qui comporte six panneaux, un guide d'utilisation (avec des animations proposées pour chaque panneau) et un dossier documentaire. Chaque panneau aborde un thème :

- effets physiologiques ;
- effets sur l'environnement ;
- vente dans les pays en voie de développement ;
- marketing, marketing orienté vers les femmes ;
- usage des médias ;
- lutte anti-tabac ;
- législation.

Utilisation

L'animation de l'exposition se construit autour des panneaux. Les jeunes sont invités à les explorer (ils comprennent des caches à soulever, des tests à réaliser et des devinettes). Le guide d'utilisation propose pour chaque panneau des animations et de l'information sur chacun des thèmes évoqués.

Des animations supplémentaires sont proposées par rapport au thème des industries du tabac. Le dossier documentaire comporte des articles qui pourront aider les jeunes dans leur travail.

Avis du CLPS

Le support "exposition" attractif et le thème des industries du tabac permet d'explorer d'une autre manière le tabagisme chez les adolescents.

• Editeur

Association départementale d'éducation pour la santé (ADES) du Rhône

• Lieu d'édition

Lyon

• Date d'édition

2003

• Disponibilité

Centre Local de Promotion de la Santé en province de Brabant wallon asbl