Projets Partagés

Pictos Consos

Public

Adolescent
Adulte
Famille
Patient
A partir de 12 ans

Objectif(s)

Cet outil permet de :

- Exprimer les représentations des participants sur les consommations et les consommateurs ;
- Débattre de ses représentations en groupe ;
- prendre conscience que les consommations et la "dépendance" ne concerne pas toujours des produits (internet, sport, achat compulsif,...) et que dès lors nous sommes tous "consommateur" ;
- Observer différents types de consommation (avec ou sans produits) et d'usages (festif, lié à un mal être,...), de consommateurs et de contextes de consommation ;
- Susciter dans un groupe une réflexion commune autour des consommations, consommateurs et leur contexte ;
- Faire réfléchir les participants à leurs propres consommations, leurs motivations, leurs rapport au produit.

Description

Pictos consos est un outil pédagogique conçu par Univers Santé pour aborder les consommations en famille, à l'école ou avec un patient.

Il comporte :

- **Des pictogrammes cartonnés** (personnages, produits, contextes, vécu des consommations);
- 1 planche reprenant **la légende** de ces pictogrammes ;
- **1 guide de l'animateur** qui donne le mode d'emploi, des balises, des exemples de questions pour mener le débat et enfin des ressources.

Il est repris dans l'outil pédagogique "les jeunes savent pourquoi" également réalisé par Univers Santé. Voir fiche Projets Partagés

Utilisation

Le guide de l'animateur propose plusieurs pistes d'animation. Pictos consos peut être exploité en groupe ou en accompagnement individuel.

- **Editeur**

Univers santé

- **Lieu d'édition**

Louvain-la-Neuve

- **Date d'édition**

2013

- **Disponibilité**

Centre Local de Promotion de la Santé en province de Brabant wallon asbl
Centre Local de Promotion de la Santé en province de Luxembourg asbl

- **Autre disponibilité**

Cet outil est disponible au prix de 7€ pièce chez Univers Santé et en téléchargement sur le site www.lesjeunessaventpourquoi.be

- **Support**

Jeu

Dans le cas d'**un groupe**, les participants sont invités tous ensemble ou en sous-groupes à choisir un personnage à qui ils vont, associer les **pictos** de leur choix pour déterminer :

- Qui est le personnage ? : homme, une femme, d'un ado, enfant,...
- Quel(s) est(sont) le(s) produit(s) qu'il consomme ?
- Dans quel(s) lieux le(s) les consomme-il ?
- Avec qui le(s) consomme-t-il ? (seul, avec des amis, en famille,...)
- Comment pour être qualifier cet usage : festif, convivial, pour fuir, dépendance,...

Le personnage est fictif, ce qui permet de ne pas stigmatiser un participant et libère la parole de tous.

L'animateur lance ensuite le débat entre les participants à partir du type d'usage de leur personnage en leur demandant d'expliciter leur choix. Il peut trouver des questions de relance dans le guide de l'animateur.

L'animateur a une approche non jugeante par rapport aux consommations évoquées. L'animation vise a davantage à débattre sur le ressenti d'une consommation, plutôt que de rechercher des causes ou des solutions.

En accompagnement individuel, les pictos peuvent être exploités pour aborder une situation de consommation problématique de la personne ou d'une personne de son entourage familial.

Avis du CLPS

Pictos Consos est un outil dont le principal atout est de permettre la réflexion et l'expression des représentations (en individuel et en groupe) et le débat (en groupe) autour des consommations et de leur contexte.
L'outil peut aussi bien être utilisé en groupe (école, maison de jeune, mouvement de jeunesse,...) qu'en consultation médicale ou thérapeutique. Il a été conçu pour les jeunes à partir de 12 ans mais est également adapté pour des adultes.
L'animateur doit être à l'aise avec la thématique des assuétudes et l'approche globale de celles-ci (triangle d'Olivenstein : personne, produit, contexte). En groupe, il doit pouvoir gérer (relais, accompagnement individuel) des participants qui amèneraient des situations personnelles ou familiales difficiles concernant les assuétudes (les membres de la famille sont représentés dans les pictos).
Une bonne connaissance des problématiques liées aux consommations et une compétence thérapeutique sont nécessaires dans le cadre d'un accompagnement individuel.